



TRACK PENGAMAT – IPAD

Mini-Workshop untuk Pimpinan / Pengamat

Pendamping Workshop Penggunaan AI
untuk Islamic Ecosystem Business Development

PT Bank Syariah Indonesia, Tbk
Sabtu, 23 Mei 2026 · BSI Tower Lantai 10

Disusun oleh:
Endy Muhardin · PT ArtiVisi Intermedia

Pengantar

Dokumen ini melengkapi **WORKBOOK utama**. Khusus untuk Anda yang ikut workshop sambil pakai **iPad** — biasanya pimpinan atau pengamat yang ingin terlibat aktif tanpa duduk di salah satu kelompok lab.

Bedanya track ini dari workbook utama: di sini, peran Anda **bukan** mengerjakan lab sendiri, melainkan menjadi **kondektur dialog** antara Anda dan kelompok-kelompok lewat **pertukaran artifact yang dihasilkan AI**. Sepanjang hari Anda akan:

- **Mengirim** arahan, pertanyaan, dan insight yang dihasilkan Claude di iPad
- **Menerima** output kelompok (CSV, brief, pitch deck, deck Radir) untuk diolah balik
- **Kirim ulang** hasil olahan agar kelompok menajamkan output mereka

Satu hari workshop punya **4 putaran pertukaran**. Tiap putaran selaras dengan satu lab kelompok. File mengalir lewat **WhatsApp, Telegram, Google Drive, atau email** — pakai channel yang paling natural untuk tim Anda.

Dua Track Lab yang Anda Layani

Workshop punya 2 track lab paralel — pimpinan / pengamat melayani keduanya:

- **Track BD** (3–5 kelompok pengelola segmen) — output mereka segment-specific: CSV prospek per segmen, brief visit, pitch deck, paket coverage event. Ini sumber utama dialog di Putaran 2–3.
- **Track Planning & Portfolio** (1 kelompok) — output mereka portfolio-level: konsolidasi RKAP, sintesis insight lintas segmen, deck Radir, monitoring + early warning. Mereka bekerja di Lab 5, paralel dengan Lab 1–4.

TIPS

Brief strategis di Putaran 1 dikirim ke **semua kelompok** — BD maupun Planning. Mulai Putaran 2, Anda akan terima output dari kedua track: CSV prospek dari BD + portfolio RKAP dari Planning. Sintesis lintas-segmen di Putaran 2–3 jadi lebih kaya karena ada perspektif segmen (dari BD) **dan** perspektif portfolio (dari Planning). Di Putaran 4, tracker konsolidasi Anda mencakup paket BD + monitoring Planning, jadi paket follow-up untuk seluruh unit ISE.

Cara Kerja: Dialog via Artifact

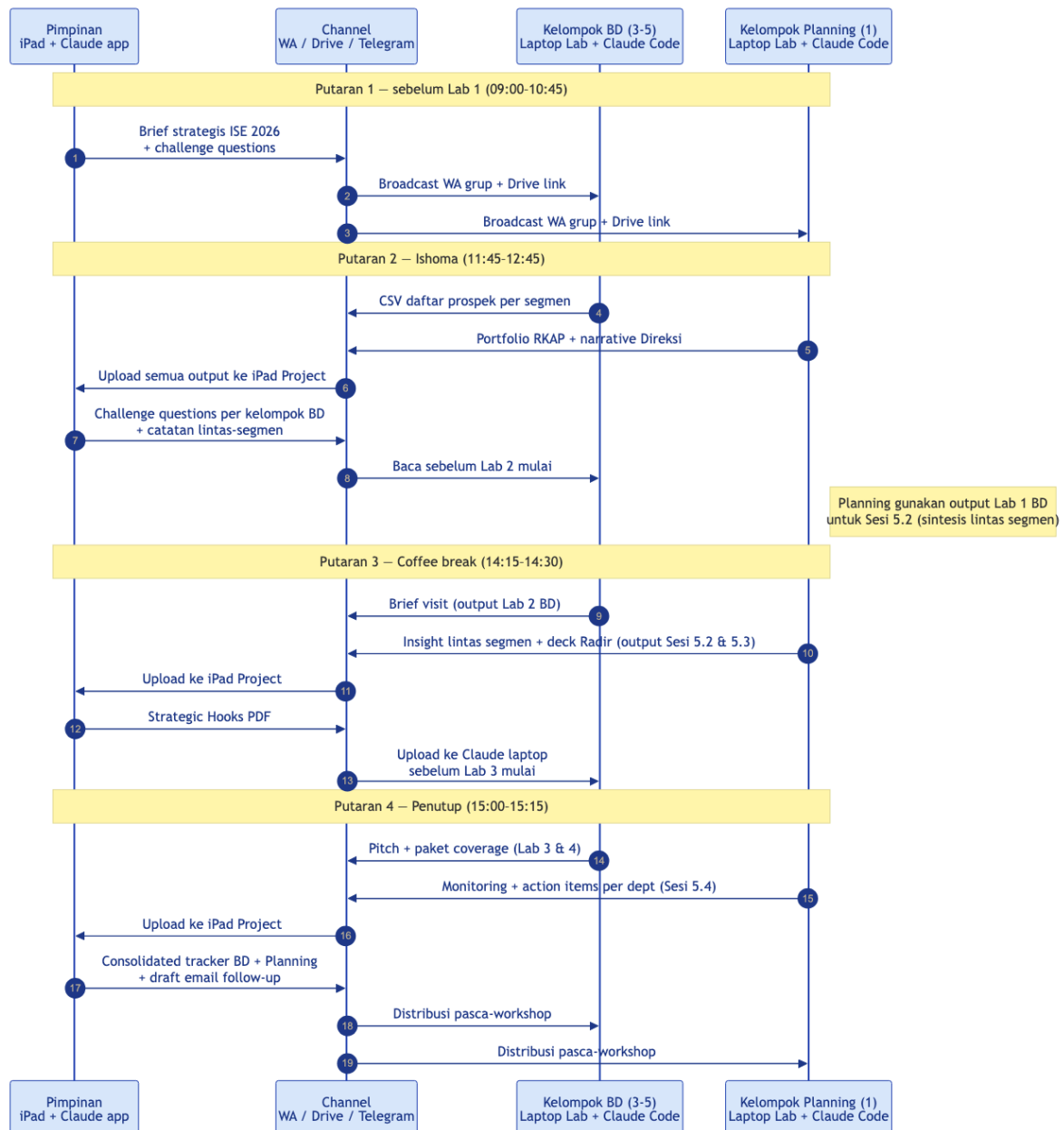
TIPS

Claude di iPad menghasilkan artifact yang bisa langsung **didownload** sebagai file (DOCX, XLSX, PPTX, PDF, Markdown). File itu yang Anda share ke kelompok. Kelompok yang menerima bisa upload-kan ke Claude di laptop lab mereka — sehingga artifact Anda jadi **konteks tertulis** yang langsung dipakai mereka iterate.

Alur tipikal satu putaran:

1. **Anda terima** file dari kelompok (CSV daftar prospek, brief visit, dst) via WA/Drive
2. **Anda upload** ke chat Claude di iPad Project “BSI ISE 23 Mei”
3. **Anda prompt** Claude untuk olah jadi artifact balasan (challenge questions, synthesis, tracker)
4. **Anda download** artifact, **share** balik ke kelompok via channel yang sama
5. Kelompok upload artifact Anda ke Claude lab mereka, iterate output mereka berikutnya

Diagram Alur 4 Putaran



Apa yang Bisa Anda Lakukan di iPad

Fitur	Pakai Untuk
Upload file hingga 30MB	Terima output kelompok via Files / Photos / share extension
Artifact downloadable	Generate DOCX / PPTX / XLSX / PDF / Markdown langsung dari chat
Mermaid chart	Render diagram perbandingan, distribusi, peta ekosistem
Projects	Organize semua dialog hari ini di satu folder konteks tetap
Voice input	Dikte prompt sambil tangan sibuk
Split View	Workbook PDF di kiri, Claude di kanan
Web search bawaan	Verifikasi data prospek yang muncul di output kelompok

Yang **tidak bisa** di iPad (jangan dicoba di hari workshop): Claude Code CLI, JSON folder-as-database (workbook §8), Playwright (workbook §8). Untuk kapabilitas penuh dari iPad pasca-workshop, pakai **Claude Code on the Web + GitHub** (workbook utama §11).

Persiapan Sebelum Workshop

1. Install **Claude iOS app** (App Store, search “Claude by Anthropic”)
2. Login dengan akun **Pro** atau **Max** (perlu untuk artifacts & file upload besar)
3. Sehari sebelum workshop, buka `claude.ai` di browser — buat satu **Project** bernama “BSI ISE Workshop 23 Mei 2026”. Project hanya bisa dibuat dari web, tapi nanti seluruh chat hari ini dilakukan dari iPad di dalam Project ini
4. Pastikan Anda ada di **grup WhatsApp workshop** (atau channel komunikasi yang dipakai BSI hari itu)
5. Optional: download **workbook utama PDF** ke Files app supaya bisa Split View dengan Claude saat butuh referensi

Channel Putaran File

Channel	Paling Cocok Untuk
WhatsApp grup workshop	Pesan broadcast ke semua kelompok, file ringan (di bawah 100MB)
WhatsApp personal/grup kecil	Pesan yang spesifik untuk 1 kelompok (challenge questions, dst)
Google Drive / OneDrive	File besar (PPTX, XLSX), folder per kelompok, akses pasca-workshop
Telegram	Alternatif WA, lebih lapang untuk file besar
Email	Komunikasi formal, follow-up pasca-workshop

TIPS

Sebelum workshop, sepakati dengan instruktur dan kelompok-kelompok: channel mana yang dipakai untuk apa. Misal: WA grup untuk broadcast, Drive untuk file output, email untuk follow-up pasca-workshop.

Putaran 1: Anda Buka dengan Brief Strategis

Waktu: sebelum Lab 1 dimulai (09:00 – 10:45, selama sesi presentasi konsep + setup)

ANDA → SEMUA KELOMPOK

Dari: Anda (Claude di iPad)
Ke: Semua kelompok BD + Planning
Isi: Brief framing strategis 1 halaman + daftar challenge questions
Lewat: WhatsApp grup workshop atau shared Drive

Mengapa Putaran Ini

Kelompok BD masuk Lab 1 dengan lensa segmen masing-masing. Kelompok Planning masuk Lab 5.1 dengan lensa portfolio. Anda yang punya helicopter view **semua** segmen + agenda strategis 2026 ISE. Brief Anda sebelum lab dimulai akan tajamkan fokus mereka – sehingga riset Lab 1 (BD) dan konsolidasi RKAP (Planning) selaras dengan prioritas unit.

Generate Brief Strategis

PROMPT (iPad)

Buat brief 1 halaman tentang posisi Islamic Ecosystem BSI saat ini. Struktur:

1. **Konteks 2026** – 3 kalimat tentang ke mana ISE bergerak tahun ini
2. **5 segmen prioritas** (pesantren, sekolah Islam, RS Islam, ZISWAF, halal F&B) – ringkas posisi BSI di tiap segmen dalam 2–3 kalimat
3. **3 agenda strategis 2026** untuk unit ISE
4. **Pesan untuk kelompok:** 1 kalimat per segmen tentang apa yang harus mereka cari saat riset prospek hari ini

Format: markdown yang bisa di-export ke DOCX atau PDF.

Iterasi sampai brief terasa pas dengan pengetahuan Anda. **Download** sebagai DOCX (klik artifact → download → Save to Files).

Generate Challenge Questions

PROMPT (iPad)

Berdasar brief di atas, susun 5 challenge questions yang akan saya broadcast ke kelompok untuk dijawab di akhir Lab 1. Tiap pertanyaan harus:

- Terbuka, mengundang penjelasan kualitatif
- Menggali kedalaman riset, bukan sekadar verifikasi data
- Connect ke 3 agenda strategis di brief

Format: numbered list, siap di-copy ke pesan WA.

Kirim ke Kelompok

- **Brief DOCX:** upload ke shared Drive folder workshop, broadcast link via WA grup
- **Challenge questions:** copy text langsung ke WA grup

Instruktur akan minta kelompok membaca brief Anda di awal Lab 1 (5 menit) sebagai konteks strategis sebelum mereka mulai riset.

Putaran 2: Critique Hasil Lab 1, Arahkan Lab 2

Waktu: selama Ishoma (11:45 – 12:45)

KELOMPOK → ANDA

Dari: Kelompok BD + Planning
Ke: Anda
Isi: CSV prospek per kelompok BD (hasil Lab 1) + portfolio RKAP dari Planning (hasil Sesi 5.1)
Lewat: Upload ke shared Drive folder per-kelompok, atau kirim via WA personal ke Anda

ANDA → KELOMPOK

Dari: Anda (Claude di iPad)
Ke: Tiap kelompok individual + grup
Isi: Paket challenge questions per kelompok BD + catatan portfolio + notes ke kelompok Planning
Lewat: WA personal untuk per-kelompok, WA grup untuk catatan lintas-segmen

Tahap 2.1 – Kumpulkan File

Instruksikan via WA grup di awal Ishoma:

Mohon upload file output paling lambat 12:15:

- Kelompok BD: prospek-<segmen>.csv (hasil Lab 1) ke folder Drive [link]/lab1/
- Kelompok Planning: portfolio-rkap-2027.csv + narrative (hasil Sesi 5.1) ke folder [link]/sesi51/

Atau kirim langsung ke saya via WA.

Buka iPad, ambil semua file via Files app, drag ke chat Claude di Project workshop.

Tahap 2.2 – Sintesis Lintas Kelompok

PROMPT (iPad)

Saya upload:

- N CSV daftar prospek dari N kelompok BD (masing-masing 1 segmen)
- 1 portfolio-rkap-2027.csv + narrative dari kelompok Planning

Generate:

1. Tabel ringkasan: jumlah prospek per segmen, distribusi skor potensi, top 3 prospek lintas segmen
2. **1 catatan lintas-segmen** berisi: prospek yang muncul di 2+ kelompok BD (lembaga yang relevan untuk lebih dari satu segmen), pola yang muncul lintas segmen
3. **Cross-check vs RKAP:** apakah top prospek per segmen sudah mencerminkan asumsi target di RKAP Planning? Tandai segmen yang target RKAP-nya agresif tapi pipeline prospek tipis (early flag)
4. **Mermaid chart** distribusi potensi per segmen

Format: 1 dokumen markdown gabungan, siap di-export PDF.

Tahap 2.3 – Challenge Questions Per Kelompok

PROMPT (iPad)

Generate paket challenge questions untuk lab berikutnya:

Untuk tiap kelompok BD (1 paket per kelompok berdasar CSV mereka):

- 2 kekuatan riset mereka (apa yang dilakukan baik)
- 3 challenge questions (apa yang masih perlu didalami sebelum brief visit Lab 2)
- 1 prospek prioritas yang direkomendasikan jadi target Lab 2

Untuk kelompok Planning (1 paket khusus):

- 2 kekuatan konsolidasi RKAP mereka
- 3 challenge questions tentang asumsi RKAP yang perlu ditinjau saat Sesi 5.2 (sintesis lintas segmen) – terutama yang kontras dengan realitas prospek BD di lapangan
- 1 rekomendasi tema lintas-segmen yang patut dikejar di Sesi 5.2

Output: paket markdown per kelompok yang bisa di-copy ke pesan WA personal.

Tahap 2.4 – Kirim Balik

- **Catatan lintas-segmen + chart:** download sebagai PDF, upload ke shared Drive, broadcast link via WA grup (“buka sebelum mulai lab berikutnya”)
- **Challenge questions per kelompok BD:** copy paket masing-masing dan kirim via WA personal ke ketua kelompok BD
- **Challenge questions Planning:** kirim via WA personal ke ketua kelompok Planning – mereka pakai sebagai input awal Sesi 5.2 (sintesis lintas segmen)

Kelompok BD membuka pesan ini di awal Lab 2; kelompok Planning di awal Sesi 5.2 – instruksi sama: upload challenge questions PDF/markdown ke Claude laptop mereka, sehingga konteks Anda jadi bagian dari proses lab mereka.

Putaran 3: Cross-Cutting Insight untuk Pitch Lab 3

Waktu: coffee break (14:15 – 14:30) — singkat tapi penting

KELOMPOK → ANDA

Dari: Kelompok BD + Planning

Ke: Anda

Isi: Brief visit per kelompok BD (output Lab 2) + insight lintas segmen & deck Radir dari Planning (output Sesi 5.2 & 5.3)

Lewat: Shared Drive folder per-kelompok

ANDA → SEMUA KELOMPOK

Dari: Anda (Claude di iPad)

Ke: Semua kelompok BD + Planning

Isi: 1 dokumen “Strategic Hooks” — pattern lintas brief + insight Planning untuk dipakai di pitch deck Lab 3 dan deck Radir

Lewat: Shared Drive folder workshop + broadcast WA grup

Tahap 3.1 — Kumpulkan Output Lab 2 dan Sesi 5.2

Akhir Lab 2 (sekitar 13:30), broadcast via WA grup:

Mohon upload ke folder Drive paling lambat
coffee break:

- Kelompok BD: brief visit (Lab 2) ke [link]/brief-visit/
- Kelompok Planning: insight-lintas-segmen.md + draft deck Radir ke [link]/sesi52-53/

Sub-folder per kelompok. Format: markdown atau PDF.

Tahap 3.2 — Generate Strategic Hooks

Saat coffee break, upload semua brief visit BD + output Planning ke Claude di iPad.

PROMPT (iPad)

Saya upload:

- N brief visit nasabah dari N kelompok BD (N segmen berbeda)
- 1 insight-lintas-segmen.md dari kelompok Planning
- 1 draft deck Radir (outline) dari kelompok Planning

Tugas Anda: temukan pattern lintas brief BD + sintesa-nya dengan insight Planning, untuk membuat pitch deck Lab 3 lebih kuat dan deck Radir Planning lebih tajam.

Generate dokumen “Strategic Hooks” berisi:

1. **3 kebutuhan keuangan syariah yang konsisten muncul** lintas 2+ segmen (misal: cash management muncul di RS Islam dan PT Islam) – pitch deck yang mention ini akan resonate lebih luas
2. **2 narrative angle yang bisa dipakai semua kelompok BD** – frame bercerita yang relevan untuk audiens muslim profesional

3. **1 differentiator BSI** yang muncul natural dari brief – apa yang BSI bisa offer yang bank lain tidak bisa
4. **Konfirmasi / kontradiksi vs insight Planning:** apakah pattern yang muncul di brief BD selaras dengan insight lintas-segmen Planning? Mana yang saling menguatkan, mana yang bertabrakan dan harus dibawa ke Direksi?

Format: PDF 1 halaman, design clean, font besar agar mudah dibaca saat Lab 3 / penyusunan deck Radir sambil berdiri di sekitar laptop kelompok.

Tahap 3.3 – Share ke Semua Kelompok

Download PDF, upload ke shared Drive folder workshop. Broadcast link via WA grup:

Strategic Hooks dari saya – untuk pitch deck

Lab 3 (BD) dan finalisasi deck Radir Sesi 5.3 (Planning):

[link]. Mohon upload ke Claude laptop sebelum mulai lab

berikutnya – supaya angle pitch / deck Radir lebih strategis, bukan generic.

Instruktur memastikan tiap kelompok upload PDF ini ke Claude mereka di awal Lab 3 / Sesi 5.3.

Putaran 4: Konsolidasi Tracker & Komitmen Follow-up

Waktu: akhir Lab 4 (14:50 – 15:00) sampai sesi penutup (15:00 – 15:15)

KELOMPOK → ANDA

Dari: Kelompok BD + Planning
Ke: Anda
Isi: Paket akhir BD (brief Lab 2 final, pitch outline Lab 3, paket coverage Lab 4) + paket akhir Planning (monitoring Q1 + action items per dept dari Sesi 5.4)
Lewat: Shared Drive folder per-kelompok (sudah ada sejak Putaran 2-3)

ANDA → TIM ISE (POST-WORKSHOP)

Dari: Anda (Claude di iPad)
Ke: Tim ISE BSI keseluruhan
Isi: 1 tracker XLSX lintas tim (BD prospek + Planning monitoring) + draft email follow-up 30 hari per kelompok
Lewat: Shared Drive untuk tracker, email scheduled dikirim 2 hari pasca-workshop

Tahap 4.1 – Bangun Consolidated Tracker

PROMPT (iPad)

Saya upload paket akhir:

- Dari N kelompok BD: brief visit, pitch outline, paket coverage event
- Dari 1 kelompok Planning: monitoring-q1-2027, early-warning-signals, action-items per dept BD (output Sesi 5.4)

Buat **tracker-ise-konsolidasi.xlsx** dengan struktur:

Sheet 1 – Tracker Prospek (BD):

- nama_lembaga, segmen, kota, kelompok_pic, potensi, produk_bsi_relevan, next_action_30hr, owner, deadline (22 Juni 2026)

Sheet 2 – Portfolio Status (Planning):

- segmen, traffic_light (hijau/kuning/merah), gap_utama, action_item_planning, early_warning_signal, owner_dept_bd, review_date

Sheet 3 – Ringkasan Lintas Tim:

- Total prospek per segmen (BD) vs target RKAP (Planning) – gap pipeline
- Top 5 prospek lintas segmen
- Top 3 early warning yang harus diawasi Direksi

Sheet 4 – Notes per Kelompok:

- Catatan kualitatif tentang quality riset, pitch, coverage (BD) dan quality konsolidasi, deck Radir, monitoring (Planning)

Generate sebagai file XLSX downloadable.

Download XLSX, upload ke shared Drive folder workshop. Broadcast link via WA grup.

Tahap 4.2 – Draft Email Follow-up Per Kelompok

PROMPT (iPad)

Susun draft email follow-up – satu per kelompok (BD maupun Planning) – yang akan saya kirim **2 hari pasca-workshop** (Senin 25 Mei 2026).

Untuk tiap kelompok BD:

- Subject yang specific ke kelompok (sebut segmen mereka)
- Apresiasi spesifik (1 paragraf): apa yang mereka lakukan baik hari ini, kutip 1 detail dari output mereka sebagai bukti
- Komitmen 3 action items 30 hari (diambil dari brief Lab 2 mereka)
- Tawaran coaching session 1-on-1 di minggu ke-3 (8 Juni) untuk review progres
- Signature Anda

Untuk kelompok Planning:

- Subject: konsolidasi RKAP & monitoring portfolio post-workshop
- Apresiasi spesifik: 1 detail dari deck Radir / monitoring yang paling tajam
- Komitmen: review cycle monitoring portfolio bulanan dengan dept BD (sebut tanggal Radir berikutnya)
- Tawaran coaching: refinement deck Radir + setup template monitoring reguler
- Signature Anda

Format: 1 file DOCX berisi semua email berurutan. Tiap email dipersonalisasi sesuai kelompoknya.

Download DOCX. Jadwal kirim email ke kelompok masing-masing pada Senin pagi (25 Mei).

Tahap 4.3 – Closing di Q&A

Pakai tracker XLSX dan strategic hooks (Putaran 3) saat sesi Q&A:

- **Tunjukkan tracker** – bahwa hari ini menghasilkan database prospek prioritas yang siap di-eksekusi 30 hari ke depan
- **Highlight pattern** – 3 kebutuhan lintas segmen dari Putaran 3 adalah agenda BSI berikutnya
- **Commit follow-up** – coaching session 1-on-1 di minggu ke-3

TIPS

Output Putaran 4 yang paling berharga bukan tracker-nya sendiri, tapi **gesture**-nya: dalam 30 menit dari workshop selesai, kelompok dapat tracker konsolidasi + email pribadi. Pesannya: “saya benar-benar mengikuti hari ini, output kalian dipakai.”

Setelah Workshop

Output yang Anda Bawa Pulang

- **Brief strategis ISE 2026** (Putaran 1) — bahan referensi internal
- **Catatan lintas-segmen + chart distribusi + cross-check vs RKAP** (Putaran 2)
- **Strategic Hooks** (Putaran 3) — narrative angle untuk semua pitch ISE + sintesa dengan insight Planning
- **tracker-ise-konsolidasi.xlsx** (Putaran 4) — tracker prospek BD + portfolio monitoring Planning, basis follow-up 30 hari
- **Draft email per kelompok** (Putaran 4) — siap kirim Senin, BD + Planning

Lanjutkan Pola Dialog Pasca-Workshop

Pola “tim kirim output → Anda olah dengan Claude → Anda kirim balik” yang dijalankan hari ini bisa dilanjutkan di pekerjaan harian:

- **Mingguan:** tim kirim update prospek, Anda generate tracker terbaru + insight pattern
- **Per visit:** BD kirim foto / catatan visit, Anda generate brief / follow-up plan
- **Per pitch:** BD kirim draft pitch, Anda generate critique + variation

Untuk pola yang lebih besar (database 100+ prospek yang tumbuh terus, otomasi riset paralel), pindah ke **Claude Code on the Web + GitHub** — detail di workbook utama §11. Ini cara satu-satunya mendapat kapabilitas Claude Code dari iPad.

TIPS

Coba lanjutkan tracker Putaran 4 jadi GitHub repo: tiap update follow-up dengan tim, push perubahan via Claude on the Web. Dalam 3 bulan, Anda punya database prospek hidup yang bisa di-query dari iPad kapan saja.

Kontak

Endy Muhardin · PT ArtiVisi Intermedia

Email: endy.muhardin@gmail.com

Konsultasi tanya jawab terbuka selama 14 hari pasca-workshop.

Selamat mengamati & mengarahkan.